

**Международный Аэропорт Волгоград**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Коммерческий директор**



Д.А. Мартыненко

« 16 » августа 2019 г.

**Документация запроса предложений**

**Запрос предложений**

**по выбору рекламного оператора**

**на право распространения наружной рекламы на территории аэропорта г.Волгоград.**

2019 год

## ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении запроса предложений по выбору рекламного оператора на право распространения наружной рекламы на территории аэропорта г.Волгоград.

**Международный Аэропорт Волгоград (далее – Организатор) проводит открытый запрос предложений по выбору рекламного оператора(ов) на право распространения рекламы на территории аэропорта г.Волгограда (далее – запрос предложений).**

Проведение процедуры запроса предложений позволяет обеспечить соблюдение принципов открытости и прозрачности, повышения уровня конкуренции участников и достижение максимального экономического эффекта от их проведения.

Организатор ориентируется на работу с опытными, квалифицированными контрагентами, имеющими положительную деловую репутацию и способными предложить необходимый комплекс услуг.

### Объекты Запроса предложений

№ Лота	Краткое описание	Кол-во стационарных конструкций, шт.	Целевое назначение Лота
1	<b>OUTDOOR</b> Право размещения рекламы за пределами терминалов	11	Размещение рекламы на улице: -размещение на стационарных конструкциях; -размещение рекламы на фасадах терминалов; -размещение рекламы на (в) перронных автобусах; -непрофильная реклама; -реклама BTL.

1. Предметом Запроса предложений является право заключения Договора на право размещения рекламы.
2. Запрос предложений проводится открытым по составу участников и закрытым по форме подачи предложений Участников Запроса предложений. Конкретизирующая информация по предмету и форме проведения настоящего Запроса предложений содержится в Извещении и Информационной карте настоящей документации.
3. Победивший Участник Конкурса должен будет заключить Договор на право размещения рекламы в соответствии с требованиями и условиями Организатора Запроса предложений, указанными в Информационной карте Запроса предложений.
4. Договор на право размещения рекламы: Договор заключается с по форме, установленной настоящей документации. Участник будет готов заключить Договор на условиях, которые определены Организатором при размещении настоящей документации для проведения Запроса предложений, и которая содержит условия, указанные в настоящей документации.

Данную готовность Участник подтверждает путем направления Заявки, в которой берет на себя обязательства подписать со своей стороны Договор в соответствии с требованиями документации Запроса предложений.

В запросе предложений могут принимать участие любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, или любые физические лица, в том числе индивидуальные

предприниматели.

Заинтересованные лица могут получить полный комплект настоящей документации в электронном виде на официальном сайте Международного аэропорта Волгоград (Гумрак) [www.аэропортволгоград.рф](http://www.аэропортволгоград.рф) без взимания платы.

На официальном сайте Международного аэропорта Волгоград (Гумрак) будут публиковаться все разъяснения, касающиеся положений, предусмотренных настоящей документацией, а также все изменения или дополнения к настоящей документации, в случае возникновения таковых.

**Обращаем Ваше внимание на то, что участники запроса предложений должны самостоятельно отслеживать появление на официальном сайте ПАО «Международный Аэропорт Волгоград» разъяснений, изменений или дополнений к документации. Организатор запроса предложений не несет обязательств или ответственности в случае неполучения Участниками запроса предложений разъяснений, изменений или дополнений к документации.**

**Организатор уведомляет, что:**

запрос предложений не является офертой и не подпадает под регулирование ст.ст. 447- 449, 1057—1061 Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, процедура запроса предложений не накладывает на Организатора соответствующего объема гражданско-правовых обязательств. Организатор не обязан каким-либо образом представлять обоснование или мотивировать свои действия (бездействие). Организатор не имеет обязанности заключения договора по результатам настоящей процедуры.

Дополнительно уведомляем:

Организатор Запроса предложений имеет право отказаться от проведения Запроса предложений в любое время, не неся никакой ответственности перед участниками Запроса предложений или третьими лицами, которым такое действие может принести убытки.

Организатор вправе вносить изменения в извещение о проведении Запроса предложений и Документацию о Запросе предложений в любое время до истечения срока подачи Заявок на участие в Запросе предложений, но не позднее, чем за 3 (три) дня до окончания подачи Заявок, а также Организатор не обязан заключать договор по результатам Запроса предложений.

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Организатор**

Международный Аэропорт Волгоград, 400036, г. Волгоград, ш. Авиаторов, 161 - далее Организатор запроса предложений.

### **1.2. Контактное лицо организатора**

Андрющенко Денис Владимирович – начальник отдела по НАД, [mav\\_trade@mail.ru](mailto:mav_trade@mail.ru)

**1.3. Предмет запроса предложений:** выбор Рекламодателя(ей) на право размещать и распространять любую рекламу любыми законными способами и средствами с использованием имущества, на котором Общество имеет право размещать рекламу (далее по тексту - Имущество), в пределах границ территории аэропорта г. Волгоград (далее по тексту - аэропорт).

**1.3.1.** Организатор проводит запрос предложений по выбору Рекламодателя(ей) на право размещать и распространять любую рекламу и печатную продукцию любыми законными способами и средствами с использованием имущества, на котором Общество имеет право размещать рекламу, в пределах границ

аэропорта, полный перечень и информация о которых указана в Информационной карте запроса предложений, в соответствии с процедурами и условиями, приведенными в настоящей документации.

#### **1.4. Общие сведения о запросе предложений**

1.4.1. Запрос предложений не является торгами (конкурсом, аукционом) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447 - 449 части первой и статьями 1057 - 1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на Организатора обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.4.2. В рамках Запроса предложений, в Извещении о его проведении и в настоящей Документации о Запросе предложений используются термины, определенные в подразделе 1.5. настоящей Документации о Запросе предложений.

#### **1.5. Термины и определения**

1.5.1. **Запрос предложений** – процедура торгов на право заключения Договора, в ходе которой комиссия на основании критериев и порядка оценки заявок на участие в Запросе предложений, установленных в настоящей документации, определяет участника Запроса предложений, предложившего лучшие условия по предмету Запроса предложений. Конкурентная закупка, не являющаяся торгами (конкурсом, аукционом) в соответствии со статьями 447 – 449 Гражданского кодекса Российской Федерации, правила, проведения которой регламентируются внутренними нормативными документами Организатора. Наилучшей признается Заявка на участие в Запросе предложений, содержащая лучшие условия выполнения договора, являющегося предметом запроса предложений, представленная Участником, наиболее полно соответствующим требованиям Документации о запросе предложений.

1.5.2. **Договор на право размещения рекламы** – договор на право размещения и распространения рекламы в пределах границ территории аэропорта, который Организатор вправе заключить на условиях Запроса предложений с Участником, заявка которого решением Комиссии по подведению итогов Запроса предложений признана наилучшей.

1.5.3. **Извещение о проведении Запроса предложений** – объявление о проведении настоящего Запроса предложений.

1.5.4. **Документация о Запросе предложений** – настоящий комплект документов, содержащий всю необходимую и достаточную информацию об условиях Запроса предложений.

1.5.5. **Предложение Участника (Предложение)** – предложение Участника, направленное Компании поданное в соответствии с требованиями Документации о Запросе предложений. Предложение является офертой Участника.

1.5.6. **Участник Запроса предложений (Участник)** – юридическое лицо, физическое лицо или индивидуальный предприниматель, правосубъектность которого, позволяет заключить договор на право размещения рекламы на условиях Запроса предложений, принявший участие в процедурах Запроса предложений.

1.5.7. **Комиссия по подведению итогов Запросов предложений** – коллегиальный орган, создаваемый Организатором для принятия решений по подведению итогов Запроса предложений, в том числе решений по подведению итогов отдельных этапов и процедур в рамках Запроса предложений.

1.5.8. **Участник с наилучшим Предложением** – Участник Запроса предложений, Предложение которого, по решению Комиссии по подведению итогов Запросов предложений, содержит наилучшие условия заключения договора на право размещения рекламы.

1.5.9. **Цена Предложения Участника** – цена Договора, предложенная Участником.

#### **1.6. Документы, регулирующие порядок проведения Запроса предложений**

Настоящий Запрос предложений регулируется:

- Извещением о проведении Запроса предложений;

- Документацией о Запросе предложений;
- Внутренними нормативными документами Организатора;
- Решениями, принимаемыми Организатором.

#### **1.7. Подписание договоров**

1.7.1. Победивший Участник запроса предложений обязуется с момента получения договора рекламы для подписания, в течение 20 (двадцати) календарных дней подписать и вернуть в адрес Организатора договор.

1.7.2. В случае уклонения Участника от заключения договора, а так же в случае расторжения договора по решению суда в связи с существенным нарушением исполнителем договора, сведения об Участнике закупки включаются в реестр недобросовестных поставщиков в соответствии с действующим законодательством.

#### **1.8. Затраты на участие**

1.8.1. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой предложения. Организатор не несет ответственность и не имеет обязательств в связи с такими расходами.

#### **1.9. Разъяснения**

1.9.1. Участник, которому требуются любые разъяснения, связанные с настоящей документацией и предметом запроса предложений, может обратиться к Организатору в письменной форме путем направления запроса на русском языке на электронную почту Организатора. Если разъяснения Организатора не влекут внесения изменений в документацию, то он, в течение двух рабочих дней после получения запроса, дает разъяснения Участнику.

1.9.2. Если результатом обращения Участника является внесение изменений или дополнений в документацию, то такие изменения или дополнения письменно направляются всем Участникам в порядке, предусмотренном п.1.10. настоящей документации.

1.9.3. Участник имеет право на:

предварительную встречу с Организатором для получения необходимых сведений и уточнений по условиям договора, транспортных возможностей и ограничений, а также сбора другой информации, необходимой для подготовки коммерческого предложения и заключения договора рекламы. Будет считаться, что Участник имеет полную информацию о предлагаемой к передаче рекламных конструкций .

При этом отсутствие или неправильное толкование Участником каких-либо данных (информации) не может в последующем служить основанием для пересмотра предложения или условий и стоимости договора в меньшую сторону.

#### **1.10. Внесение изменений и дополнений в документацию**

1.10.1. Организатор Запроса предложений вправе принять решение о внесении изменений в Документацию Запроса Предложений не позднее, чем за три дня до даты окончания подачи Заявок на участие в Запросе Предложений.

1.10.2. Любые изменения или дополнения являются частью документации и в письменном виде доводятся Организатором до сведения всех Участников, подавших заявки на участие в запросе предложений. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором на официальном сайте Общества.

1.10.3. Чтобы предоставить Участникам разумное время для учета такого изменения при подготовке своих предложений, Организатор может, при необходимости и по своему усмотрению, продлить срок подачи заявок.

1.10.4. Организатор не несет ответственности за неполучение изменений и дополнений организациями, получившими документацию в неофициальном порядке.

#### **1.11. Полнота и достоверность представления информации**

1.11.1. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений об Участнике, является риском Участника, подавшего такую заявку, и является основанием для не допуска Участника к участию в запросе

предложений.

1.11.2. При этом в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных Участником в составе заявки на участие, такой участник будет отстранен от участия в запросе предложений на любом этапе его проведения, вплоть до заключения договора.

### **1.12. Язык подаваемых предложений**

1.12.1. Заявка на участие в Запросе Предложений, в том числе все документы, входящие в состав заявки на участие в Запросе Предложений, а также вся иная представленная Заявителем корреспонденция должны быть составлены на русском языке или сопровождаться надлежащим образом заверенным переводом на русский язык в соответствии с законодательством и международными договорами Российской Федерации.

### **1.13. Правомочность Участников**

1.13.1. Участник должен соответствовать обязательным требованиям, а именно:

1.13.2. Требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим рекламную деятельность.

1.13.3. Требованию о не проведении ликвидации участника - юридического лица или не проведении в отношении участника – юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства.

1.13.4. Требованию о не приостановлении деятельности участника запроса предложений в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день проведения запроса предложений.

1.13.5. Требованию об отсутствии у участника запроса предложений задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает 25% балансовой стоимости активов участника.

1.13.6. Отсутствие сведений об Участнике в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

### **1.14. Содержание документации.**

1.14.1. Участник Запроса предложений обязан изучить документацию, включая все инструкции, формы, условия и спецификации. Участникам Запроса предложений недопустимо указывать в Заявках неверные или неточные сведения. Указание неверных или неточных сведений, наличие разночтений и противоречий в Заявке и приложениях к ней, а также неполное представление документов или представление документов с отклонением от требований установленных в настоящей документацией может быть расценено Комиссией как несоответствие Заявки требованиям, установленным в настоящей документацией и привести к принятию решения об отказе в допуске Участника Запроса предложений к участию в Запросе предложений.

1.14.2. Организатор Запроса предложений, Комиссия оставляют за собой право проверять достоверность любой представленной Участником Запроса предложений информации, в том числе с привлечением третьих лиц.

1.14.3. Организатор Запроса предложений вправе отказаться от проведения Запроса предложений на любом этапе, разместив соответствующую информацию в том же порядке, в котором было размещено настоящая документация, не неся никакой ответственности перед Участниками Запроса предложений.

## II. ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ

### 2.1. Документы, составляющие заявку Участника:

2.1.1. Документы, подаваемые Участником, должны включать в себя следующее:

- Заявка на участие, заполненная по форме № 1, подписанная Участником;
- квалификационная карта с приложениями (перечень приложений приведен в настоящей документации Форма №4,5);

2.1.2. **Квалификационная карта участника оформляется в свободной форме, с обязательным приложением следующих документов:**

- копия свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копия учредительных документов в действующей редакции;
- копия свидетельства о постановке участника запроса предложений на учет в налоговом органе;
- копии документов, подтверждающие полномочия лица, подписавшего Заявку на участие в запросе предложений, а также его право на принятие соответствующих решений во время проведения конкурентных переговоров и подписания соответствующих документов (на усмотрение претендента прикладывается копия паспорта подписанта);
- копии действующих лицензий или свидетельств на право ведения деятельности (предоставляются в случае, когда услуги, организуемые на арендуемой площади требуют наличия данных документов);
- информационное письмо о наличии (отсутствии) финансовых претензий со стороны третьих лиц и сведения о судебных разбирательствах, в которых принимала участие компания за последние 3 года, информация о ранее заключенных договорах аренды (в случае если это не является коммерческой тайной). Отсутствие в составе заявки данной информации не является основанием для отклонения заявки от участия в запросе предложений, но влияет на оценку качества услуг и квалификацию претендента.
- иные документы, которые, по мнению Участника запроса предложений подтверждают его квалификацию и репутацию, с соответствующими комментариями, разъясняющими цель предоставления этих документов, в том числе, оформленное в свободной форме описание деятельности организации, подтверждающее ее положительную репутацию и дающее представление о ее опыте и позиционировании на рынке.

Приведенная информация должна давать Организатору полное представление о направленности приоритетов бизнеса компании в части использования рекламного пространства, переданного в пользование, финансово-репутационной стабильности претендента.

2.1.3. Презентация компании оформляется в свободной форме

2.1.4. В составе предложения Участник по своему усмотрению может также представить на рассмотрение комиссии дополнительные предложения. Это могут быть любые предложения, способные, по мнению Участника, заинтересовать Организатора.

### 2.2. Подача заявок

2.2.1. Датой начала подачи заявок считается дата, следующая за датой размещения Документации запроса предложений по выбору Рекламодателя(ей) на право размещать и распространять любую рекламу и печатную продукцию любыми законными способами и средствами с использованием имущества, на котором Общество имеет право размещать рекламу, в пределах границ аэропорта на официальном сайте Международный аэропорт Волгоград (Гумрак) [www.аэропортволгоград.рф](http://www.аэропортволгоград.рф).

2.2.2. Заявки на участие в Запросе предложений могут быть поданы в течение срока подачи заявок на участие в запросе по месту и во время, установленные в Информационной карте Запроса (Раздел IV раздел настоящей документации о Запросе).

2.2.3. Заявитель отправляет заявку на участие в Запросе либо по электронной почте [mav\\_trade@mail.ru](mailto:mav_trade@mail.ru), либо нарочно в канцелярию ПАО «МАН», находящуюся по адресу: г. Волгоград, шоссе Авиаторов, 161, административное здание.

При отправке заявки по электронной почте тема письма должна звучать следующим образом: «*Заявка на участие в Запросе предложений на Лот № \_\_\_*»

При нарочном предоставлении заявки на участие в Запросе каждый лист ее должен быть пронумерован сквозной нумерацией, а сама заявка прошнурована в единый ТОМ с указанием на оборотной стороне «Пронумеровано, прошнуровано и скреплено печатью \_\_\_ (количество) листов». Указание должно быть подписано уполномоченным лицом Заявителя и скреплено печатью Заявителя.

2.2.4. Никакие подчистки и исправления в тексте заявки на участие не допускаются.

2.2.5. Сведения, содержащиеся в заявке Заявителя, не должны допускать двусмысленных (противоречивых) толкований.

2.2.6. Заявитель не может отозвать свою Заявку на участие в Запросе после окончания срока подачи на участие в Запросе.

2.2.7. Заявитель, подавший заявку на участие в Запросе, несет обязательства по заключению договора рекламы на условиях, изложенных в его заявке на участие в Запросе и по цене, предложенной им в ходе проведения Запроса и конкурентных переговоров, вплоть до заключения с Организатором договора рекламы.

2.2.8. Заявка на участие в Запросе предложений должна содержать следующие документы:

1. Собственно Заявку на участие в Запросе, подаваемую в строгом соответствии с формой №1 настоящей документации о Запросе предложений;

2. Договор обеспечения предложения с указанием лота и суммы обеспечения. Оригинальное платежное поручение, подтверждающее внесение обеспечения заявки. В том случае, если перевод денежных средств осуществляется Участником запроса предложений при помощи системы «Банк-клиент», то должна быть приложена оригинальная выписка из банка, подтверждающая факт перевода денежных средств.

3. Анкету Заявителя, заполненную в строгом соответствии с формой №5 настоящей документации о Запросе предложений;

4. Квалификационная карта Заявителя с обязательным приложением документов, перечисленных в пункте 2.1.2. настоящей документации о Запросе предложений, все запрашиваемые документы должны быть надлежащим образом заверены и оформлены

2.2.9. Участник имеет право подать на один лот только одну Заявку на участие в запросе предложений. В случае если участник подает более одной Заявки на один лот, то все заявки на участие в запросе предложений с его участием отклоняются без рассмотрения.

2.2.10. Любые исправления в предложении должны быть парафированы лицом, подписавшим Заявку Участника.

### **2.3. Окончание приема заявок**

2.3.1. Дата окончания приема заявок

**не позднее 16 ч. 00 мин. (время Организатора) 30.08.2019** на электронную почту Организатора: [mav\\_trade@mail.ru](mailto:mav_trade@mail.ru), либо нарочно по адресу: г. Волгоград, шоссе Авиаторов, 161, административное здание ПАО «МАН», канцелярия.

2.3.3. Срок приема заявок может быть продлен Организатором, путем внесения изменений в соответствии с разделом 1.10. настоящей документации. В таких случаях все права и обязанности Организатора и Участников, связанные с первоначальным сроком, распространяются на новые сроки.

## **2.4. Изменения и отказ от заявки на участие в запросе предложений**

2.4.1. Участник может внести изменения в документы, входящие в состав заявки, только до окончания сроков, указанных в пункте 2.3.1 настоящей инструкции, или отказаться от направленного предложения, о чем направляет уведомление Организатору в письменном виде до даты окончания подачи Заявок.

## **2.5. Срок действия предложений Участников**

2.5.1. Предложения Участников должны быть действительны в срок не менее 90 (девяносто) дней после окончания срока их подачи.

2.5.2. Организатор вправе обратиться к Участнику о дополнительном продлении срока действия предложений на определенный период. Обращение и ответы Участника оформляются в письменном виде.

## **2.6. Соблюдение конфиденциальности**

2.6.1. Данные, касающиеся изучения, разъяснения, оценки и сравнения предложений, а также рекомендации по присуждению договора не подлежат разглашению Участникам или иным лицам, которые официально не имеют отношения к этому процессу, до того как будет объявлен Победитель. Попытки Участника повлиять на результаты выбора победителя или присуждение договора могут послужить основанием для отклонения предложения такого Участника.

## **2.7. Разъяснение предложений**

2.7.1. В целях содействия процессу изучения, оценки и сопоставления предложений Участников, Организатор может, по своему усмотрению, попросить любого Участника представить разъяснение его предложения или дополнительную информацию. Такое разъяснение может быть запрошено на любой стадии, вплоть до вынесения решения о присуждении статуса победителя.

## **2.8. Валюта оценки и стоимость предложений**

2.8.1. Ценовое предложение Участника указывается по параметрам начальной (стартовой) ставки в соответствии с выбранным лотом, указанной в Информационной карте Запроса предложений:

- *ставка за одного обслуженного аэропортом Волгоград (Гумрак) пассажира, в российских рублях без учета НДС,*

2.8.2. Ценовое предложение Участника может отличаться от стартовой (минимальной) ставки в меньшую сторону.

2.8.3. Предложенная Победителем ставка является фиксированной и не подлежит изменению, кроме случаев внесения Организатором соответствующих изменений в условия заключенного Договора, являющегося предметом Запроса предложений. Условия изменения цены договора по каждому лоту указаны в Информационной карте.

## **2.9. Обеспечение заявки**

2.9.1. Для участия в Запросе предложений Заявитель должен предоставить Организатору обеспечение заявки на участие в Запросе предложений, данное условие является обязательным для участия в случае непредставления Заявителем такового обеспечения, заявка на участие в Запросе предложений, поданная Заявителем, будет в результате рассмотрения расценена комиссией как не соответствующая требованиям настоящей документации, что влечет за собой непризнание Заявителя Участником Запроса предложений.

2.9.2. Участники запроса предложений в составе предложения на участие в запросе предложений предоставляют обеспечение предложения на сумму, выраженную в рублях без учета НДС и указанную в информационной карте.

2.9.3. Обеспечение заявки на участие в Запросе предложений предоставляется в денежной форме на основании Договора обеспечения заявки (форма договора представлена в настоящей документации). Обеспечение заявки на участие в запросе должно быть внесено Заявителем в срок не позднее окончания срока подачи заявок на участие в запросе.

2.9.4. Обеспечение предложений перечисляется по следующим реквизитам:

<b>Полное наименование фирмы:</b>	Общество с ограниченной ответственностью «НОВАПОРТ Трейдинг»
<b>Юридический адрес:</b>	РФ, 633104, Новосибирская область, г. Обь, аэропорт «Толмачево» Место нахождения филиала: РФ, 400036, г. Волгоград, шоссе Авиаторов, 161
<b>ИНН</b>	5448950149
<b>КПП</b>	344343001
<b>Р/с</b>	40702810411000000881
<b>К/с</b>	30101810100000000647
<b>БИК</b>	041806647
<b>Полное наименование банка:</b>	Волгоградское отделение № 8621 ПАО «Сбербанк России»
<b>Местонахождение банка:</b>	г. Волгоград
<b>ОГРН</b>	1155476014715
<b>Назначение платежа:</b>	Обеспечение предложения по выбору Рекламораспространителя на право заключения договоров на право распространения и размещения рекламы на территории аэропорта г.Волгоград. Лот № _____

В наименовании платежа указывается в соответствии с условиями Лота: «Обеспечение предложения по выбору Рекламораспространителя на право заключения договоров на право распространения и размещения рекламы на территории аэропорта г.Волгоград. Лот № \_\_\_\_\_».

2.9.5. Обеспечение должно отвечать следующим требованиям:

- в качестве обеспечения используются только денежные средства;
- в качестве документа, подтверждающего внесение обеспечения, должно быть оригинальное платежное поручение. В том случае, если перевод денежных средств осуществляется Участником запроса предложений при помощи системы «Банк-клиент», то должна быть приложена оригинальная выписка из банка, подтверждающая факт перевода денежных средств.

Указанный документ направляется в адрес Организатора в электронной или факсимильной форме

2.9.6. Если заявка не сопровождается обеспечением, такая заявка отклоняется.

2.9.7. Участникам, не выигравшим в запросе предложений, обеспечение предложения возвращается на счет, указанный Участником в заявке, в течение десяти банковских дней после принятия решения о присуждении права на заключение договора.

2.9.8. В случае признания запроса предложений не состоявшимся, обеспечение возвращается участникам в течение 10 (десяти) банковских дней с даты принятия соответствующего решения. Запрос предложений считается несостоявшимся, если все представленные заявки Участников признаны Организатором не соответствующими требованиям, изложенным в документации.

2.9.9. Обеспечение Участника, признанного победителем запроса предложений, в

пятидневный срок после подписания им договора с Организатором, засчитывается в счет уплаты Обеспечительного платежа по договору аренды, за последний месяц срока действия договора.

2.9.10. Обеспечение предложения не возвращается в следующих случаях:

- если Участник отказывается от своего предложения после истечения срока, указанного в п. 2.3.1. настоящей документации и до окончания срока действия предложения;
- если Участник, признанный победителем запроса предложений, отказывается от подписания договора аренды или намерен подписать его на условиях, отличных от условий, предусмотренных в настоящей документации;
- если Участник отказался от заключения договора обеспечения предложения (форма №2 настоящей документации);
- если Участник, при проведении конкурентных переговоров, в сроки указанные в извещении о проведении конкурентных переговоров, не предоставляет в указанные в извещении сроки заявку по форме №1 либо уведомление об отказе в участии в конкурентных торгах.

2.9.11. Договор обеспечения предложения (форма № 2), заключаемый между Организатором и Участником запроса предложений, на момент подачи заявки может быть подписан обеими сторонами, либо подписан только со стороны участника. В этом случае после подведения итогов конкурса договор обеспечения подписывается Организатором и участнику передается второй экземпляр

### **III. ОЦЕНКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРИСУЖДЕНИЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА**

#### **3.1. Заседание Комиссии по рассмотрению заявок по ЗАПРОСУ предложений**

3.1.1. «02» сентября 2019 года в 11.00 ч. Комиссией рассматриваются заявки на участие в запросе предложений.

3.1.2. В случае установления факта подачи одним Участником 2 (двух) и более заявок на участие в запросе предложений на один лот, все заявки такого Участника рассматриваться не будут.

3.1.3. В процессе заседания комиссии наименования всех допущенных Участников заносятся в «Протокол заседания комиссии». Предлагаемые условия, в том числе размер ежемесячного платежа и прочие сведения заносятся в протокол по усмотрению Комиссии.

3.1.4. Процедура рассмотрения заявок на участие в Запросе предложений проводится без присутствия представителей Участников, подавших заявки на участие в Запросе предложений.

#### **3.2. Рассмотрение заявок на участие в запросе предложений**

3.2.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в запросе на соответствие требованиям, установленным документацией и соответствие участников запроса предложений требованиям, установленным в пункте 1.13 настоящей документации.

3.2.2. Срок рассмотрения заявок на участие в Запросе не может превышать пять дней от даты начала заседания комиссии по рассмотрению заявок.

Организатор запроса предложений оставляет за собой право предоставить Участникам возможность добровольно повысить предпочтительность их предложений путем увеличения первоначальной (указанной в предложении) цены договора – ставки по соответствующему лоту, путем проведения конкурентных переговоров/переторжки (п. 3.4. настоящей документации). В таком случае срок рассмотрения заявок на участие в запросе может быть

продлен до принятия окончательного решения по признанию Участника Запроса предложений Победителем.

3.2.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в запросе предложений комиссией принимается решение:

- о допуске к участию в запросе предложений и о признании претендента участником запроса предложений;

- об отказе в допуске претендента к участию в запросе предложений.

3.2.4. Претенденту отказывается в допуске к участию в запросе в случае:

- непредставления документов указанных в п.2.1. документации в составе заявки на участие в запросе предложений либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике или о деятельности;

- несоответствия требованиям, установленным к участнику в пункте 1.13. документации.

3.2.5 Организатор может не принимать во внимание мелкие погрешности, несоответствия, неточности предложения, которые не представляют собой существенного отклонения, при условии, что такой подход не нарушит принципа беспристрастности и не окажет воздействия на относительный рейтинг какого-либо Участника, полученный им в результате проведения оценки предложений.

3.2.6. Предложение признается соответствующим требованиям, если в нем соблюдены все указанные выше условия без существенных отклонений или оговорок. Существенными считаются отклонения или оговорки, которые существенным образом, в нарушение положений настоящей документации, ограничивают права Организатора или обязательства Участника по Договору, либо исправление которых поставит в неравные условия конкурентной борьбы других Участников, представивших отвечающие требованиям предложения.

3.2.7. При необходимости, в ходе рассмотрения коммерческих предложений на участие в запросе предложений, комиссия вправе потребовать от участников разъяснения сведений, содержащихся в предложении. В случае неисполнения указанных требований, комиссия вправе принять решение об отклонении заявки.

3.2.8. Если в предложении, поданном Участником, имеется расхождение между величинами, выраженными цифрами и прописью, Организатор будет руководствоваться величиной, которая выражена прописью.

3.2.9. Финансовые условия заключения договора рекламы, предложенные Участником, указанные в форме № 1, при определении Победителя, являются приоритетными перед остальными документами, входящими в состав Заявки Участника.

3.2.10. В случае, если по итогам отбора участником запроса предложений признан только один потенциальный участник запроса предложений признается несостоявшимся. В этом случае Организатор вправе заключить договор с единственным участником.

В случае не поступления ни одной заявки от претендентов запрос предложений признается несостоявшимся, в данном случае Организатор повторно размещает запрос предложений.

В случае если после окончания срока подачи предложений подана только одна заявка на Лот Организатор вправе продлить срок подачи заявок в отношении конкретного Лота.

3.2.11. Организатор оставляет за собой право отклонить все предложения претендентов, не неся при этом никакой ответственности перед участниками, а также обязательства информировать участников о причинах своих действий.

### **3.3. Оценка и сравнение Предложений**

3.3.1. Организатор оценивает и сравнивает только те предложения, которые признаны соответствующими требованиям настоящей документации (п. 3.2).

3.3.2. Основным критерием оценки коммерческих предложений является

1) Ставка за соответствующий лот (в российских рублях без учета НДС) — **max 80 баллов**;

2) **Финансово-репутационная стабильность - max 10 баллов** (значение критерия определяется на основе изучения предоставленных в составе Заявки документов. При этом устанавливаются следующие градации значения критерия:

а) наличие информационного письма об отсутствии финансовых претензий со стороны третьих лиц и сведения о судебных разбирательствах, в которых принимала участие компания за последние 3 года - 5 баллов;

б) справка об объеме годовой выручки Заявителя, подтвержденная в соответствии с п.2.1.2. – 5 баллов

3) **Опыт работы** по договорам рекламы и опыт работы по виду деятельности, заявленному для осуществления в рамках договора - **max 10 баллов**, (значение критерия определяется на основе изучения предоставленных в составе Заявки документов. При этом устанавливаются следующие градации значения критерия:

а) опыт работы от 0 до 3 лет — 3 балла;

б) опыт работы от 3 и более лет — 7 баллов.

3.3.3. По результатам оценки заявок сумма баллов определяется по каждой заявке из числа поданных допущенными участниками в виде простой суммы значений по каждому из установленных критериев выбора. Победителем запроса предложений становится участник, чья заявка набрала наибольшую сумму баллов и наиболее полно удовлетворяет требованиям Организатора, определенным в соответствии с настоящей документацией.

### **3.4. Конкурентные переговоры**

3.4.1. Организатор может пригласить Участников на конкурентные переговоры с целью предоставления возможности изменить (в сторону улучшения) свои предложения, которые были оглашены при вскрытии конвертов. К указанным изменениям относятся:

- Финансовые условия заключения договора - ставка за соответствующий лот, в российских рублях без учета НДС;

- порядок выплат арендных платежей (в случае предложения лучших условий, чем предусмотрено в информационной карте, для данного лота);

- иная схема оплаты по договору, отличная от предложенной в информационной карте;

- предлагаемая система (способ) контроля продаж, позволяющую Организатору ежемесячно получать достоверную информацию по объему товарооборота.

3.4.2. В конкурентных переговорах могут участвовать только первые лица организаций - участников, или их представители, имеющие оформленные в установленном порядке доверенности на право принятия соответствующих решений и подписания документов.

3.4.3. Организатор вправе обратиться к представителям Участников с предложением изменить или дополнить предложения.

3.4.4. Участник может отказаться изменять свое предложение.

3.4.5. Участники также могут делать встречные предложения Организатору об изменении условий своего предложения.

3.4.6. Конкурентные переговоры завершаются, когда все Участники предоставили свое окончательное предложение. Измененное предложение заносится в Протокол окончательных предложений, который подписывается членами Конкурсной комиссии.

3.4.7. Конкурентные переговоры могут проходить посредством электронных каналов связи с электронных адресов ответственных лиц Сторон. Переписка между Сторонами по существу торгов с использованием факсимильных средств связи, электронной почты (на электронные адреса ответственных лиц Сторон) признается обеими Сторонами юридически действительной наравне с оригиналами документов. Документы, полученные в установленном настоящим пунктом порядке, могут являться доказательствами в суде.

### **3.5. Уведомление о признании Участника Победителем**

3.5.1. Организатор в течение трех рабочих дней с даты принятия решения о Победителе уведомляет Победителя о присуждении права на заключение Договора рекламы.

3.5.2. Договор рекламы между Победителем и Организатором подписывается после его согласования с ответственными структурными подразделениями, в компетенции которых находятся соответствующие вопросы.

2.9.4. Победитель должен подписать и заверить печатью договор рекламы в срок не позднее чем через 10 (десяти) календарных дней со дня получения договора рекламы. В случае, если победитель запроса предложений, в срок предусмотренный настоящим пунктом, не представил Организатору подписанный договор рекламы, победитель запроса предложений признается уклонившимся от заключения договора рекламы.

3.9.4. В случае если Победитель отказался подписать договор рекламы, а также, если станут известны сведения о несоответствии Победителя требованиям к Участникам, предусмотренным настоящей инструкцией, результаты аннулируются, и новый Победитель определяется из числа остальных Участников или проводится повторный запрос предложений на данный лот.

#### IV. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАПРОСА

№п/п	ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ
1	<p><b>Сведения об организаторе:</b></p> <p><b>Наименование:</b> Международный аэропорт Волгоград</p> <p><b>Адрес Организатора:</b> 400036, город Волгоград, шоссе Авиаторов, 161, аэропорт «Гумрак»</p> <p><b>Официальный сайт Организатора:</b> <a href="http://www.аэропортволгоград.рф">www.аэропортволгоград.рф</a></p> <p><b>Контактные лица Организатора:</b>            Андрющенко Денис Владимирович – заместитель коммерческого директора по НАД, тел.8 (961) 660 53-33, <a href="mailto:marketing_nad@mav.ru">marketing_nad@mav.ru</a></p> <p>Заявки на участие в запросе предложений подаются по электронной почте: <a href="mailto:mav_trade@mail.ru">mav_trade@mail.ru</a>, либо нарочно в канцелярию ПАО «МАВ», находящуюся по адресу: г. Волгоград, шоссе Авиаторов, 161, административное здание.</p>
2	<p><b>Предмет запроса предложений:</b>            выбор Рекламораспространителя(ей) на право размещать и распространять любую рекламу любыми законными способами и средствами с использованием имущества, на котором Общество имеет право размещать рекламу, в пределах границ территории аэропорта г. Волгоград</p> <p>Перечень передаваемых конструкций и их характеристики приведены в Таблице №1 к Информационной карте Запроса</p>
3	Срок действия договора по каждому лоту приведен в Таблице №1 к Информационной карте Запроса
4	Местонахождение передаваемых конструкций, Минимальная (стартовая) цена лота приведены в Таблице №1 к Информационной карте Запроса
5	Форма, порядок и сроки оплаты по договору рекламы установлены в представленном в настоящей документации проекте договора.
6	<p><b>Срок подачи заявок на участие в запросе предложений:</b>            С 9 час. 00 мин (по местному времени) «19» августа 2019 года до 16 час. 00 мин «30» августа 2019 года (по местному времени) заявки на участие в запросе предложений подаются посредством электронной почты на электронный адрес Организатора, либо нарочно по адресу Организатора.</p>
7	<p><b>Дата рассмотрения заявок на участие в запросе предложений:</b>            «02» сентября 2019 года в 11 час. 00 мин. (по местному времени).</p>
8	Организатор запроса предложений оставляет за собой право предоставить Участникам возможность добровольно повысить предпочтительность их предложений путем увеличения первоначальной (указанной в предложении) цены договора – ставка за соответствующий лот. В таком случае срок рассмотрения заявок на участие в запросе может быть продлен до принятия окончательного решения по признанию Участника Запроса предложений Победителем.
9	<p>Условия аренды:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не допускается передача используемых конструкций в субаренду.</li> <li>2. ОБЩЕСТВО имеет право изменять ставку арендной платы в одностороннем порядке не чаще одного раза в год. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ извещается об изменении ставки арендной платы путем направления ему ОБЩЕСТВОМ</li> </ol>

	<p>соответствующего информационного письма (уведомления). Новый размер арендной платы вступает в силу с первого числа месяца следующего за датой направления уведомления об изменении арендной платы.</p> <p>3. При заключении и исполнении договора аренды изменение условий договора (в том числе уменьшения цены договора), указанных в документации Запроса предложений, по соглашению сторон и в одностороннем порядке, не допускается.</p>
<b>10</b>	Технические условия предоставляются по запросу Участника.
<b>11</b>	<p><b>Оплата коммунальных услуг:</b></p> <p>В стоимость арендной платы включена стоимость потребленной РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЕМ электроэнергии.</p>
<b>12</b>	<b>Комиссия рассмотрит любую заявку на участие в запросе предложений, с отличной от стартовой (минимальной) ставки ценой по выбранному лоту, в пределах которой участник будет готов исполнять финансовые обязательства в случае заключения договора рекламы.</b>
<b>13</b>	<b>Действующие Рекламораспространители и аффилированные с ними лица не допускаются к конкурсу при наличии дебиторской задолженности перед ООО «Международный аэропорт Волгоград», ООО «НОВАПОРТ Трейдинг», ПАО «Международный аэропорт Волгоград»</b>

Перечень стационарных рекламных конструкций

Место размещения	Зона	Рекламные конструкции		Размер L*H	Кол-во
		№ на схеме	наименование		
<b>OUTDOOR</b>	Въездная дорога	300	Арка (односторонняя)	20,0*3,0	1
	Привокзальная площадь	301(a,b,c)	Призматрон	11,2*3,0	1
		309, 310, 311, 312, 313	Билборд	6,0*3,0	5
	Рекламное пространство над забором	317	Баннерная сетка	125,27*4,6 <sup>(*)</sup>	1
	Фасады терминалов	314, 315, 316	Самоклеящаяся сетка	---	3

\* перрон – 67,15\*4,6м, привокзальная площадь – 58,72\*4,6м

ОПИСАНИЕ ЛОТОВ

Объекты, выставленные по запросу предложений по соответствующему Лоту

№ Лота	Краткое описание	Кол-во стационарных конструкций, шт	Целевое назначение Лота	Стартовая (минимальная) ставка для расчета арендной платы в месяц	Обеспечение заявки на участие	Обеспечительный платеж	Примечание
1	<b><i>OUTDOOR</i></b> Право размещения рекламы за пределами терминалов	11	Размещение рекламы на улице: -размещение на стационарных конструкциях; -размещение рекламы на фасадах терминалов; -размещение рекламы на (в) перронных автобусах; -непрофильная реклама; -реклама BTL.	1,2 рублей за одного пассажира обслуженного аэропортом, руб. без учета НДС**	50 000,00 рублей с НДС*	200 000	1. Срок договора – 3 года 2. Одностороннее расторжение за 30 календарных дней.

\* НДС начисляется и уплачивается по ставке, установленной действующим законодательством РФ

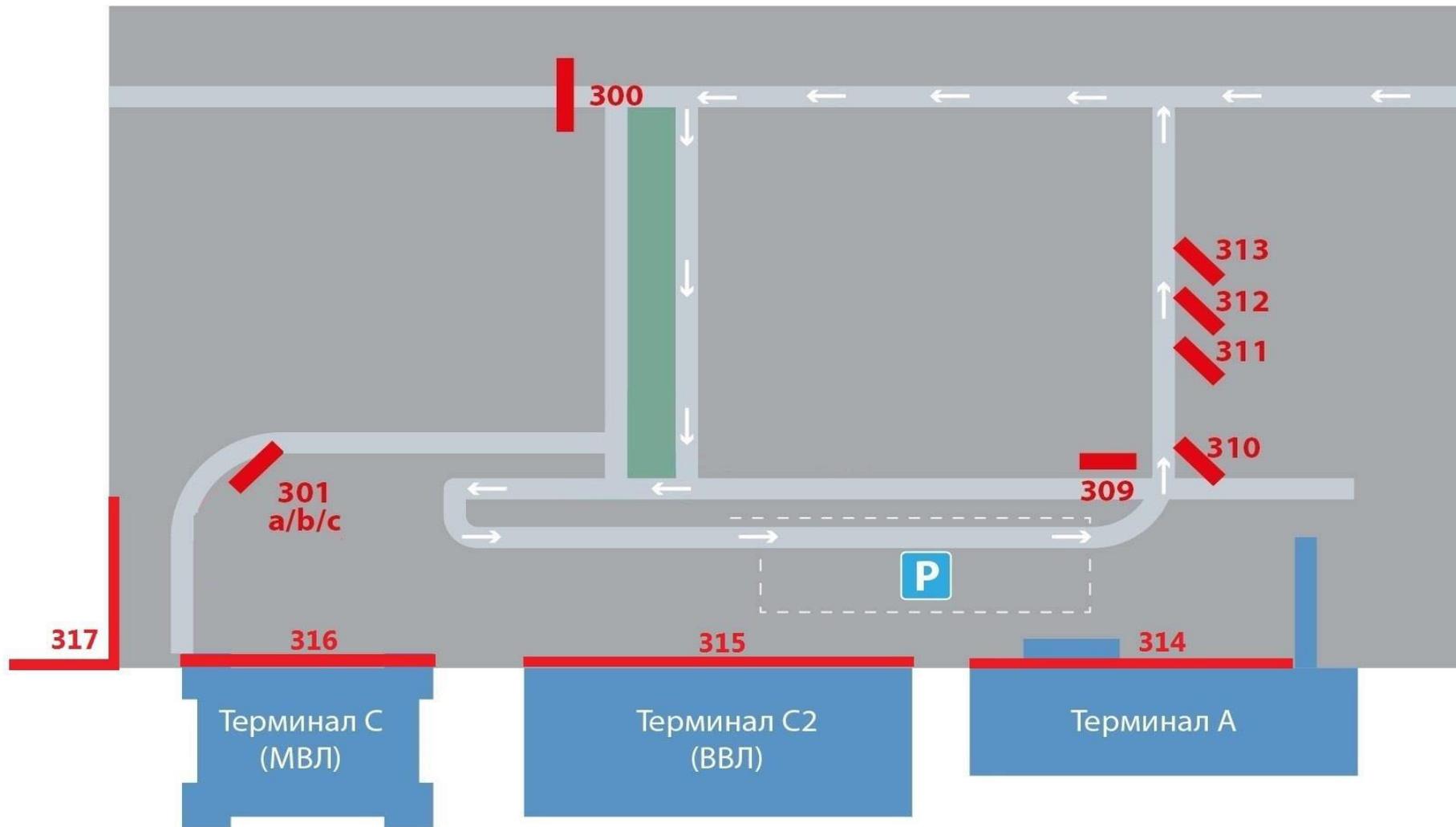
\*\*Арендная плата в месяц, при применении ставки за 1 (одного) обслуженного пассажира, рассчитывается по формуле:

$$AP = PAX_{мес} \times Ставка, \text{ где}$$

PAX<sub>мес</sub> - Количество пассажиров обслуженных в аэропорту за месяц, чел.

АП – арендная плата в месяц, рублей без учета НДС\*

# Аэропорт ВОЛГОГРАД. Привокзальная площадь



## Прогнозные данные по пассажиропотоку 2019-2020 гг. Международного аэропорта Волгоград

2019

Показатель	ед.изм.	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	2019 П
		факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	План	План	План	План	План	
Пассажиропоток	тыс. чел.	84,712	78,224	92,919	99,022	109,265	114,718	123,229	119,000	113,142	102,552	93,063	93,899	1 223,745
ВВЛ	тыс. чел.	82,104	77,449	91,280	93,434	97,905	96,573	104,526	103,374	98,514	90,655	87,360	87,515	1 110,689
МВЛ	тыс. чел.	2,608	0,775	1,639	5,588	11,360	18,145	18,703	15,626	14,628	11,897	5,703	6,384	113,056

Ключевые показатели	<b>2020 БП</b>
---------------------	--------------------

Пассажиропоток

ВВЛ факт/прогноз 1 097 823

МВЛ факт/прогноз 180 430

---

Итого Пассажиропоток 1 278 253

## VI. ФОРМЫ ДОКУМЕНТОВ

Форма № 1

на бланке организации Участника

в Международный аэропорт Волгоград  
400036, город Волгоград, шоссе Авиаторов, 161,  
аэропорт Гумрак

### Заявка на участие

**в запросе предложений по выбору Рекламодателя(ей) на право размещать и распространять любую рекламу любыми законными способами и средствами с использованием имущества, на котором Общество имеет право размещать рекламу, в пределах границ территории аэропорта г. Волгоград.**

Изучив документацию запроса предложений по выбору Рекламодателя на право размещать и распространять любую рекламу любыми законными способами и средствами с использованием имущества, на котором Общество имеет право размещать рекламу, в пределах границ территории аэропорта г. Волгоград, принимая установленные в них требования и условия конкурса, включая установленный претензионный порядок обжалования,

---

(наименование участника запроса предложений)

в лице

---

(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного)

сообщает о согласии участвовать в запросе предложений на условиях, установленных в указанных выше документах, предлагает заключить договор на право размещать и распространять любую рекламу и печатную продукцию любыми законными способами и средствами с использованием имущества, на котором Общество имеет право размещать рекламу, в пределах границ территории аэропорта г. Волгограда по Лоту № \_\_\_\_\_ с целевым использованием \_\_\_\_\_, на следующих условиях:

**Ставка по лоту № \_\_\_\_\_ в российских рублях без учета НДС составляет:**

---

**Дополнительные предложения (указываются дополнительные услуги)** \_\_\_\_\_

Для оценки качества услуг и квалификации участника прилагаем:

- анкету заявителя;
- квалификационную карту;
- презентацию компании;

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами информации и подтверждаем право Организатора запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в наших документах юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения, в том числе сведения об арендаторах.

В случае признания нашего предложения лучшим, мы обязуемся незамедлительно, после получения Уведомления о присуждении договора, начать переговоры с Организатором

по вопросам уточнения положений договора, и после получения всех необходимых согласований подписать договор.

Мы согласны, что в случае нашего отказа (уклонения) от заключения (подписания) договора субаренды сумма обеспечения взимается в качестве штрафа.

Мы согласны придерживаться положений настоящего предложения в течение 90 дней, начиная с даты, установленной как последний день приема предложений, определенный в инструкции участникам. Это предложение будет оставаться для нас обязательным и может быть принято в любой момент до истечения указанного периода.

До подготовки и оформления официального Договора настоящая заявка будет исполнять роль обязательного Договора между нами.

Мы подтверждаем свое соответствие всем требованиям, предъявляемым к Участнику данного запроса предложений, а также достоверность всех представленных сведений.

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с Организатором Запроса предложений, нами уполномочен

---

(Ф.И.О., телефон, e-mail)

К настоящей заявке прилагаются документы на \_\_\_\_ стр.

Контактный телефон \_\_\_\_\_, факс \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_,  
банковские реквизиты

Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу:

\_\_\_\_\_, факс \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должность)  
М.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

/\_\_\_\_\_/  
(ФИО)

**ДОГОВОР  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

для Лота № \_\_\_\_\_  
**Запрос предложений по выбору Рекламораспространителя**

г. Волгоград

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019г.

**Общество с ограниченной ответственностью «НОВАПОРТ Трейдинг» (сокращенно ООО «НОВАПОРТ Трейдинг»)**, именуемое в дальнейшем «Общество», в лице директора филиала в г. Волгограде Мартыненко Дмитрия Андреевича, действующего на основании Положения о филиале и доверенности от 29.03.2019 г., удостоверенной Мухутдиновой Д.В. временно исполняющей обязанности нотариуса Левиной Т.В. нотариального округа города Оби, с одной стороны, и \_\_\_\_\_ (сокращенно \_\_\_\_\_), именуемое в дальнейшем «Участник», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

### 1. Предмет договора

1.1. Участник перечисляет Организатору денежные средства, являющиеся предметом обеспечения предложения по Запросу предложений по выбору Рекламораспространителя, в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей, с учетом НДС 20%, (далее - сумма обеспечения) для участия в запросе предложений на право заключения договора на размещение и распространение любой рекламы и печатной продукции любыми законными способами и средствами с использованием имущества, на котором Участник имеет право размещать рекламу, в пределах границ территории аэропорта г. Волгоград, по лоту № \_\_\_\_\_, а Организатор обязуется зачесть сумму обеспечения в счет обеспечительного платежа по договору, подписываемому сторонами, или вернуть сумму обеспечения в соответствии с условиями настоящего договора.

1.2. Денежные средства, указанные в п. 1.1. настоящего Договора, служат обеспечением исполнения обязательств Участника по заключению договора на право размещения рекламы в случае признания Участника победителем Запроса предложений по выбору Рекламораспространителя.

### 2. Порядок внесения суммы обеспечения

2.1. Сумма обеспечения подлежит перечислению непосредственно Участником на расчетный счет Организатора в течении 5 (пяти) банковских дней с момента подписания настоящего Договора. Зачисление суммы обеспечения по настоящему договору производится в безналичном порядке путем перечисления Участником денежных средств на расчетный счет Организатора. Моментом исполнения обязательств по внесению суммы обеспечения считается поступление денежных средств на расчетный счет Организатора.

2.2. В платежном документе в графе «назначение платежа» должна содержаться ссылка на реквизиты настоящего Договора, дату проведения Запроса, номер лота и наименование Участника.

2.3. Сумма обеспечения должна быть перечислена Участником не позднее даты окончания приема заявок, указанной в извещении о проведении Запроса предложений и/или извещении о проведении конкурентных торгов.

2.4. В случае, не поступления на расчетный счет Организатора суммы обеспечения от Участника на дату указанную в извещении о проведении Запроса предложений и/или извещении о проведении конкурентных торгов, Участник не допускается к участию в торгах. Представление Участником платежных документов с отметкой об исполнении Организатором не принимается.

### **3. Порядок возврата и удержания**

3.1. Сумма обеспечения возвращается Участнику в случаях и в сроки, которые установлены пп.3.2-3.6 настоящего договора путем перечисления внесенной сумм в том порядке, в котором он был внесен Участником.

3.2. В случае, если Участник не допущен к участию в Запросе предложений, Организатор обязуется возвратить сумму обеспечения Участнику в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания Протокола рассмотрения заявок на участие в Запросе предложений.

3.3. В случае, если Участник подал заявку после окончания установленного в извещении о проведении Запроса предложений срока приема заявок или участвовал в Запросе предложений и не признан победителем, не сделал предпоследнее предложение по размеру арендной платы, Организатор обязуется возвратить сумму обеспечения, внесенную Участником в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания протокола Запроса предложений.

3.4. В случае отзыва Участником заявки на участие в Запросе предложений до даты окончания рассмотрения заявок Организатор обязуется возвратить Участнику внесенную сумму обеспечения в течение 10 (десяти) банковских дней со дня поступления Организатору от Участника уведомления об отзыве заявки.

3.5. В случае признания Запроса предложений несостоявшимся Организатор обязуется возвратить Участникам внесенные суммы обеспечения в течение 10 (десяти) банковских дней со дня подписания протокола признания Запроса предложений несостоявшимся.

3.6. В случае отмены Запроса предложений Организатор обязуется возвратить Участникам внесенные суммы обеспечения в течение 10 (десяти) банковских дней со дня подписания руководителем Организатора приказа об отмене Запроса.

3.7. Внесенная сумма обеспечения не возвращается в случае установленных пунктом 2.9.10 документации запроса предложений по выбору Рекламодателя.

3.8. Внесенная сумма обеспечения не возвращается в случае, если Участник, признанный победителем Запроса предложений (участник, который сделал предпоследнее предложение по размеру суммы арендной платы), уклонится/откажется от заключения в установленный срок договора на право распространение рекламы.

3.9. Сумма обеспечения, внесенная Участником, который сделал предпоследнее предложение по размеру суммы арендной платы, но не признан Победителем, возвращается такому Участнику в течение 10 (десяти) рабочих дней после подписания Протокола об окончании конкурса.

3.10. В случае признания Участника победителем запроса предложений/ участником Запроса сделавшим предпоследнее предложение по размеру суммы арендной платы, внесенная Сумма обеспечения засчитывается в счет обеспечительного платежа по договору рекламы.

3.11. Договор рекламы заключается между победителем/единственным участником, принявшим участие в Запросе предложений, в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания итогового протокола запроса предложений.

3.12. В случае уклонения (отказа) победителя от заключения договора рекламы, Организатор направляет уведомление об уклонении (отказе) победителя от заключения договора рекламы участнику, сделавшему предпоследнее предложение по размеру суммы арендной платы, с предложением в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления уведомления заключить договор рекламы.

3.13. При уклонении (отказе) победителя Запроса/ участника торгов, сделавшего предпоследнее предложение по размеру суммы арендной платы от заключения в установленный срок договора рекламы сумма обеспечения не возвращается и указанные лица утрачивают право на заключение договора аренды.

3.14. Если Победитель Запроса/участник, сделавший предпоследнее предложение по размеру суммы арендной платы откажется от подписания договора рекламы или иным образом уклонится от заключения договора рекламы, победитель Запроса/участник, сделавший предпоследнее предложение по размеру суммы арендной платы возмещает Организатору убытки, понесенные в результате подготовки, организации и проведения Запроса, в том числе упущенную выгоду в размере суммы обеспечения по лоту запроса.

#### **4. Ответственность сторон**

4.1. За невыполнение условий или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.2. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая свои обязательства по настоящему договору, освобождается от ответственности, если докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие наступления форс-мажорных обстоятельств (стихийные бедствия, наводнения, пожары, аварии, эпидемии, массовые беспорядки, забастовки, военные действия, распоряжения органов управления государственной власти, за которые стороны не несут ответственность).

4.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств вследствие наступления форс-мажорных обстоятельств, должна письменно известить другую сторону о наступлении этих обстоятельств в течение 3 (трех) дней с момента их наступления с предоставлением подтверждающих документов, после чего стороны должны согласовать свои дальнейшие действия по исполнению настоящего договора.

#### **5. Прочие условия**

5.1. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

5.2. Оригинал платежного поручения или оригинал выписки банка, подтверждающие факт перечисления денежных средств, являющихся предметом обеспечения заявки, в размере, установленном в Информационной карте Документации о Запросе предложений по выбору Рекламодателем, является неотъемлемой частью настоящего договора.

5.3. Настоящий Договор составлен в двух подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

#### **6. Реквизиты и подписи сторон**

**«ОРГАНИЗАТОР»**

**«УЧАСТНИК»**

**ООО «НОВАПОРТ Трейдинг»**

Место нахождения: РФ, 633104, Новосибирская область, г. Обь, аэропорт «Толмачево»

Место нахождения филиала: РФ, 400036, г.

Волгоград, шоссе Авиаторов, 161

ИНН 5448950149, КПП 344343001

ОГРН 1155476014715;

р/с 40702810411000000881 в Волгоградском отделении № 8621 ПАО «Сбербанк России»

к/с 30101810100000000647;

БИК 041806647

Тел.: 8(8442) 26-10-25; факс: 8(8442) 26-10-01

**Директор филиала в г. Волгограде**

\_\_\_\_\_ **Д.А. Мартыненко**

**ДОГОВОР №**

г. Волгоград «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года

\_\_\_\_\_ (сокращенно \_\_\_\_\_),  
 именуемое в дальнейшем «Общество», в лице \_\_\_\_\_,  
 \_\_\_\_\_, с одной стороны, и  
 \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем  
 «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_, действующий на основании  
 \_\_\_\_\_, с другой стороны,  
 совместно именуемые по тексту «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ**

В целях настоящего Договора указанные ниже понятия имеют следующие значения:

- реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- места распространения рекламы - места на (в) сооружениях, транспорте, оборудовании, технических, технологических и иных объектах, их отдельных конструктивных элементах, которые подлежат использованию в целях размещения и распространения рекламы, в том числе для установки и эксплуатации рекламных конструкций;
- рекламные конструкции - различные средства распространения рекламы, в том числе щиты, стенды, световые табло, видеомониторы и иные технические средства территориального размещения, располагаемые на местах распространения рекламы;
- рекламные акции - рекламные мероприятия, направленные на ознакомление потенциальных потребителей с объектами рекламирования и призванные повысить покупательский спрос. Рекламные акции могут проводиться в виде дегустации, консультации, раздачи подарков, опросов покупателей и т.п.;
- территория аэропорта г. Волгоград - территория размещения аэропорта Волгоград, а также прилегающей к нему территории, включая расположенные на этих территориях здания, сооружения и помещения в них.

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Общество за плату предоставляет Рекламораспространителю право размещать и распространять любую рекламу и печатную продукцию, в том числе продукцию средств массовой информации, любыми законными способами и средствами с использованием имущества, на котором Общество имеет право размещать рекламу (далее по тексту - имущество), в пределах границ территории аэропорта г. Волгоград (далее по тексту - аэропорт), согласно Спецификации (Приложение № 1), являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

1.2. Реклама и печатная продукция, в том числе продукция средств массовой информации, указанная в п. 1.1. настоящего Договора делится на следующие критерии:

- 1.2.1. \_\_\_\_\_  
 1.2.2. \_\_\_\_\_

1.3. Места распространения рекламы, а также способы распространения рекламы и виды рекламных конструкций Рекламораспространитель в обязательном порядке согласовывает с Обществом до начала распространения рекламы и печатной продукции. Согласование происходит путем устных договоренностей не позднее 5 (пяти) календарных дней до распространения рекламы.

1.4. Предоставленное по настоящему договору право прекращается с момента прекращения действия настоящего договора, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

**2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН****2.1. Общество обязуется:**

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю и указанным им лицам доступ к Имуществу, необходимому для размещения и распространения рекламы согласно настоящему договору, в том числе для осуществления работ по монтажу, демонтажу, техническому обслуживанию и эксплуатации рекламных конструкций, по размещению и распространению рекламы, а также по ее замене, с учетом требований Инструкции по пропускному и внутриобъектовому режимам, действующей на территории аэропорта.

2.1.2. Рассматривать и давать заключение (согласовать или отказать в согласовании) порядок проведения рекламных акций в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения им от

Рекламораспространителя соответствующего письменного обращения. В случае, если в указанный срок Общество не уведомит Рекламораспространителя об отказе в запрошенном согласовании порядка проведения рекламной акции, то такой порядок считается согласованным сторонами.

2.1.3. Не производить действий, влекущих или могущих повлечь возникновение обстоятельств, препятствующих размещению и (или) распространению рекламы Рекламораспространителем по настоящему договору.

2.1.4. Обеспечить при наличии технической возможности трансляцию через информационные сети, сети визуального и акустического оповещения посетителей аэропорта на оконечных устройствах (видеомониторы, громкоговорители) предоставляемой Рекламораспространителем рекламы в соответствии с согласованным сторонами графиком ее трансляции. Стоимость трансляции включена в стоимость предоставляемого по настоящему договору права.

2.1.6. Предоставить точки подключения рекламных конструкций (соответствующее электрооборудование) к электроэнергии с установленной мощностью не более 100 Вт. Увеличение мощности согласовывается сторонами дополнительно.

2.1.7. Оказывать Рекламораспространителю содействие в получении им предусмотренных действующим законодательством разрешений (согласований) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если получение таких разрешений (согласований) требуется для распространения рекламы согласно настоящему договору, в том числе по запросу Рекламораспространителя предоставлять ему документы и сведения, необходимые для получения таких разрешений (согласований).

2.1.8. В случае возникновения необходимости прекращения распространения рекламы по настоящему договору на конкретном месте распространения рекламы на имуществе или с использованием конкретного имущества в связи с прекращением права Общества в отношении этого места или имущества соответственно, в связи с демонтажем этого имущества, согласно законному акту уполномоченного органа власти или возникновением иной производственной необходимости, письменно уведомить Рекламораспространителя о предстоящем прекращении распространения рекламы не менее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней. В этом случае стороны обеспечивают продолжение равноценного распространения рекламы в ином месте (на ином имуществе) в пределах аэропорта, а при отсутствии такой возможности согласовывают свои дальнейшие действия по исполнению настоящего договора.

## **2.2. Общество имеет право:**

2.2.1. Отказать Рекламораспространителю в согласовании места и/или способа распространения рекламы, а в случае, если реклама уже распространяется, - потребовать от Рекламораспространителя изменения места и/или способа распространения рекламы в случае возникновения объективных обстоятельств (проведения работ по ремонту помещений, зданий, несущих конструкций, реконструкция и модернизация территорий, на которых распространяется реклама, в том числе при переносе переданных рекламных конструкций).

2.2.2. В любое время проверять состояние распространяемой Рекламораспространителем рекламы, размещенных и используемых Рекламораспространителем рекламных конструкций. В случае обнаружения несоответствия состояния рекламы и/или рекламных конструкций техническим условиям и требованиям, определенным существующими нормативами для рекламы и/или конструкций данного типа, и иных нарушений, в том числе условий оплаты, Общество информирует об этом Рекламораспространителя, который незамедлительно должен принять меры по устранению несоответствий действующему законодательству и/или условиям настоящего договора.

2.2.3. В случае несвоевременной замены/ремонта Рекламораспространителем испорченных РИМ, Общество своими силами демонтирует испорченные РИМ и перевыставляет затраты по демонтажу в адрес Рекламораспространителя.

## **2.3. Рекламораспространитель обязуется:**

2.3.1. Уведомлять в письменной форме Общество об осуществлении действий по монтажу (демонтажу) собственных рекламных конструкций, а также о размещении на рекламных конструкциях рекламы в готовой для распространения форме срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней до предполагаемой даты осуществления соответствующего действия.

2.3.2. Согласовывать в письменной форме с Обществом порядок проведения рекламных акций, проводимых в порядке реализации приобретаемого по настоящему договору права, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней до предполагаемой даты начала их проведения. При этом все рекламные акции должны проводиться с учетом пропускного и внутриобъектового режимов, иных требований, обязательных для исполнения на территории аэропорта.

2.3.3. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения от Общества требования согласно п. 2.2.2. настоящего договора об изменении места и /или способа распространения рекламы согласовать данные изменения и осуществить соответствующие действия (демонтаж, изменение конструкции и т.д.). Неисполнение требования Общества в данном случае является существенным нарушением Рекламораспространителем условий настоящего договора и является основанием для досрочного прекращения настоящего договора в

одностороннем порядке по инициативе Общества.

2.3.4. Осуществлять контроль за состоянием распространяемой им рекламы. В случае порчи размещенных рекламных информационных материалов (далее РИМ) они подлежат замене на иные - без дефектов в течение 24 часов с момента, когда Рекламораспространителю стало известно о необходимости замены соответствующих рекламных материалов. В случае порчи рекламных конструкций они подлежат замене и/или ремонту в течении 24 часов с момента, когда Рекламораспространителю стало известно о необходимости замены и/или ремонта рекламных конструкций.

2.3.5. Обеспечить за свой счет поддержание используемых в рамках настоящего договора собственных рекламных конструкций в надлежащем состоянии, способствующем распространению размещаемой на них рекламы в ходе их обычного использования (контроль их состояния, замена и/или ремонт конструктивных элементов, средств освещения, мойка и т.п.).

2.3.6. Соблюдать в процессе исполнения настоящего договора требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе не размещать и не распространять ненадлежащую рекламу.

2.3.7. Самостоятельно получать в органах местного самоуправления или иных уполномоченных органах, организациях (учреждениях) необходимые разрешения (согласования) на размещение (распространение) рекламы, установку рекламных конструкций и т.п., если на момент распространения рекламы имеется такое требование.

2.3.8. Назначить своего уполномоченного представителя для оперативного решения вопросов по настоящему договору и контроля надлежащего исполнения условий договора, сообщить сведения о представителе (фамилия, имя, отчество, контактные и иные необходимые данные) Обществу в течение 2 (двух) рабочих дней с момента заключения настоящего договора или изменения указанных сведений.

2.3.9. За свой счет установить приборы учета электроэнергии и заключить договор на возмещение затрат по электроэнергии с Открытым акционерным обществом «Международный аэропорт Волгоград» в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента заключения настоящего договора. Несоблюдение Рекламораспространителем настоящего условия является нарушением Рекламораспространителем существенного условия настоящего и является основанием для досрочного прекращения настоящего договора в одностороннем порядке по инициативе Общества.

2.3.10. Разместить по обращению Общества социальную (некоммерческую) рекламу на местах распространения рекламы, не занятых рекламой по настоящему договору, на согласованных сторонами условиях.

2.3.11. Демонтировать рекламу и принадлежащие ему рекламные конструкции и/или иным способом прекратить распространение рекламы на территории аэропорта не позднее дня прекращения срока действия настоящего договора (в том числе при его досрочном расторжении), если иное не предусмотрено соглашением сторон.

2.3.12. Соблюдать правила противопожарной безопасности, санитарно-технические нормы.

2.3.13. Проводить инструктаж своих работников по охране труда, технике безопасности, противопожарной безопасности и электробезопасности, обеспечить соблюдение работниками указанных требований действующего законодательства.

2.3.14. Соблюдать пропускной и внутриобъектовый режимы, меры авиационной и транспортной безопасности, иные требования, обязательные для исполнения на территории аэропорта, а также своевременно подавать заявки на оформление соответствующих пропусков, необходимых для доступа в места ограниченного пользования, в установленном на территории аэропорта порядке.

2.3.15. Согласовывать с Обществом время и порядок доставки рекламных конструкций и т.п. на территорию аэропорта.

2.3.16. Выполнять в установленный срок предписания контролирующих и надзорных органов (организаций), требований Общества о принятии мер по ликвидации ситуаций, возникающих в результате деятельности Рекламораспространителя и ставящих под угрозу сохранность имущества, экологическую и санитарную обстановку на территории аэропорта.

2.3.17. Своевременно производить расчеты по настоящему договору на условиях, предусмотренных настоящим договором.

2.3.18. В случае начала проведения работ по ремонту, перепланировке и/или реконструкции, затрагивающих имущество, на котором или с использованием которого распространяется реклама, прекратить распространение рекламы в указанном Обществом месте в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения от Общества письменного уведомления об этом.

2.3.19. Не позднее 3 (трех) рабочих дней до проведения работ по монтажу/демонтажу/ремонту рекламных конструкций сообщить Обществу в письменной форме состав работ с целью определения заинтересованных служб ОАО «Мав» и обеспечения присутствия представителей данных служб.

#### **2.4. Рекламораспространитель имеет право:**

2.4.1. Осуществлять по согласованию с Обществом размещение и распространение рекламы, а также

распространение печатной продукции с использованием имущества в пределах границ территории аэропорта, в том числе:

- распространять рекламу с использованием рекламных конструкций, права на которые принадлежат Обществу;
- распространять рекламу с использованием рекламных конструкций, права на которые принадлежат Рекламораспространителю;
- распространять рекламу с использованием внутренних информационных сетей Общества, сетей визуального и акустического оповещения посетителей аэропорта;
- распространять печатную продукцию на стойках для печатной продукции;
- проводить рекламные акции;
- распространять рекламу любым иным способом, в любой иной форме и с использованием любых средств, своими или привлеченными силами.

2.4.2. Распространять рекламу с использованием собственных рекламных конструкций, устанавливаемых путем их присоединения к имуществу в местах распространения рекламы.

2.4.3. При использовании видеомониторов в качестве рекламных конструкций устанавливать эти видеомониторы и объединять их в единую локальную телекоммуникационную техническую сеть, прокладывать необходимые линии связи, устанавливать и использовать источник подачи видеосигнала на указанные видеомониторы. При этом места прокладки линий связи и установки источника подачи видеосигнала определяются совместно сторонами, а порядок оплаты за использование этих мест согласовывается сторонами дополнительно.

2.4.4. Запросить у Общества, а Общество обязано в течение 5 (пяти) рабочих дней предоставить по такому запросу в письменной форме сведения о графике возможной трансляции рекламы с использованием информационных сетей Общества, сетей визуального и акустического оповещения посетителей аэропорта. График и срок трансляции согласуется сторонами в каждом случае, когда Рекламораспространитель планирует использовать для рекламы информационные сети Общества. Рекламораспространитель обязан предоставлять такую рекламу в срок не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала ее первой трансляции. Реклама предоставляется в цифровом формате на компакт-диске с предлагаемым графиком ее трансляции.

2.4.5. На период действия настоящего договора доступ к имуществу, на котором и (или) с использованием которого осуществляется распространение рекламы, печатной продукции, с соблюдением требований Инструкции о пропускном и внутриобъектовом режимах, действующей на территории аэропорта. При этом указанное право доступа имеют также лица, привлекаемые Рекламораспространителем для распространения рекламы, для выполнения работ по монтажу (демонтажу) и обслуживанию рекламных конструкций и (или) рекламы в готовой для распространения форме.

2.4.6. Для реализации приобретаемого по настоящему договору права, а также для исполнения своих обязанностей по настоящему договору привлекать третьих лиц. При этом Рекламораспространитель несет полную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором за действия таких привлеченных им третьих лиц.

### **3. ПЛАТА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

3.1. За предоставление Обществом Рекламораспространителю права распространения рекламы согласно п. 1.1. настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Обществу плату в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей 00 копеек, без учета НДС. НДС начисляется и уплачивается по ставке, установленной действующим законодательством РФ.

Расчет арендной платы производится в следующем порядке:

3.2. Плата по настоящему договору производится Рекламораспространителем ежемесячно, до 10-го числа месяца следующего за отчетным.

3.3. Плата по настоящему договору может быть изменена по согласованию сторон в случае изменения конъюнктуры рынка, роста уровня инфляции, изменения пассажиропотока и иных существенных факторов, оказывающих или могущих оказать влияние на размер платы по настоящему договору.

3.4. Расчеты между сторонами по настоящему договору осуществляются в рублях, в безналичном порядке, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Общества или иным способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Общества.

3.5. Об исполнении настоящего договора сторонами ежемесячно подписывается универсальный передаточный документ (далее по тексту - УПД).

3.6. Общество ежемесячно, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным, направляет Рекламораспространителю в двух экземплярах УПД, который Рекламораспространитель обязуется в течение

5 (пяти) рабочих дней со дня получения подписать и один экземпляр вернуть Обществу либо в тот же срок направить мотивированный отказ от его подписания.

При невозвращении Рекламодателем в срок, определенный настоящим договором, подписанного УПД и при непоступлении мотивированного отказа от его подписания, УПД считается принятым Рекламодателем без разногласий и подписанный им в день истечения срока, установленного договором для его возврата или направления отказа от подписания.

3.7. Ежеквартально стороны обязаны проводить сверку взаиморасчетов с подписанием акта сверки. Рекламодатель обязан в течение 10 (десяти) календарных дней со дня получения от Общества акта сверки подписать акт сверки и один экземпляр вернуть Обществу. При невозвращении в установленный срок надлежаще оформленного акта сверки и отсутствии разногласий по нему, акт сверки считается принятым Рекламодателем без разногласий.

#### **4. ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ**

4.1. В обеспечение исполнения Рекламодателем своих обязательств по настоящему договору, включая обязанность возмещения ущерба, нанесенного Рекламодателем, Рекламодатель перечисляет на расчетный счет Общества **обеспечительный платеж в сумме \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)** рублей 00 копеек (далее – обеспечительный платеж). Обеспечительный платеж подлежит перечислению Рекламодателем на расчетный счет Общества в течение 5 (пяти) банковских дней с момента заключения настоящего договора. В случае увеличения размера платы за предоставление права распространения рекламы в течение срока действия настоящего договора, сумма обеспечительного платежа также подлежит увеличению, в связи с чем Рекламодатель обязан перечислить возникшую разницу в течение 5 (пяти) банковских дней с даты уведомления Обществом.

4.2. Стороны договорились, что термин «обеспечительный платеж» по смыслу настоящего договора означает способ обеспечения исполнения обязательств, предусмотренный статьей 329 ГК РФ.

4.3. На сумму обеспечительного платежа не подлежат начислению проценты за время нахождения денежных средств у Общества, Рекламодатель не имеет права на получение процентов по обеспечительному платежу.

4.4. Стороны согласовали, что в случае нарушения Рекламодателем срока оплаты по настоящему договору, а также при возникновении обязанности Рекламодателем по возмещению причиненного вреда Обществу, Общество вправе (но не обязано) удержать из обеспечительного платежа сумму, равную невнесенной части платежа либо сумму возмещения причиненного вреда. После такого удержания Общество направляет Рекламодателю письменное уведомление с указанием основания удержания, размера удержания и даты произведенного удержания. В каждом случае такого удержания Рекламодатель обязан восстановить сумму обеспечительного платежа до установленного настоящим договором размера в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Общества соответствующего уведомления.

4.5. При истечении срока действия настоящего договора или в случае досрочного расторжения настоящего договора, за исключением досрочного расторжения договора по инициативе Рекламодателя, Общество возвращает Рекламодателю сумму обеспечительного платежа за вычетом сумм, правомерно удержанных Обществом в соответствии с условиями настоящего договора, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Рекламодателя письменного требования с указанием банковских реквизитов для перечисления денежных средств если Обществом не принято иное решение согласно п. 4.6. настоящего договора.

Возврат всей суммы обеспечительного платежа или его оставшейся части производится при условии отсутствия задолженности Рекламодателя перед Обществом, в том числе по внесению основных платежей, по выплате неустоек (пени, штрафов), по возмещению вреда, причиненного Обществу, по выплате иных платежей, предусмотренных или вытекающих из исполнения настоящего договора.

4.6. При надлежащем исполнении Рекламодателем обязанностей по настоящему договору Обеспечительный платеж может, по усмотрению Общества, засчитываться как внесенная плата за предоставление права распространения рекламы за последний период размещения рекламы, соответствующий размеру Обеспечительного платежа.

#### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. При невыполнении или ненадлежащем выполнении обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором.

5.2. Невыполнение сторонами условий договора, повлекших за собой штрафные санкции со стороны третьих лиц, предусматривает компенсацию в установленном порядке виновной стороной в полном объеме.

5.3. Рекламодатель возмещает Обществу реальный ущерб, причиненный имуществу при

распространении рекламы.

5.4. В случае просрочки платежей по настоящему договору, Рекламораспространитель обязан уплатить Обществу пени в размере 0,1% от неуплаченной суммы, включая НДС (при наличии), за каждый день просрочки, до полного погашения задолженности, на основании предъявленного Обществом требования.

5.5. Рекламораспространитель несет полную ответственность за содержание и законность распространяемой им на территории аэропорта рекламу.

5.6. Рекламораспространитель обязуется возместить Обществу в полном объеме убытки, понесенные Обществом в результате проведения проверок органами власти, контролирующими и надзорными органами и выявления нарушений Рекламораспространителем действующего законодательства Российской Федерации, в том числе сумму административных штрафов, наложенных на Общество по вине Рекламораспространителя в течение 5 (пяти) банковских дней с момента получения от Общества соответствующего требования.

5.7. Стороны по настоящему договору освобождаются от ответственности за частичное или полное невыполнение своих обязательств, если это невыполнение произошло вследствие обстоятельств непреодолимой силы (пожар, стихийное бедствие, военные действия, гражданские волнения, эпидемии, блокада, принятие органами власти и управление решений, препятствующих исполнению договора), которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить. При этом срок исполнения обязательств отодвигается соразмерно времени, в течение которого будут действовать такие обстоятельства.

Документ, выданный соответствующей торгово-промышленной палатой или иным компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия непреодолимой силы.

Сторона, которая не исполняет своего обязательства вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна незамедлительно известить другую сторону о таких обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по настоящему договору. При не извещении в письменном виде противоположной стороны в течение 10-ти дней с момента наступления обстоятельств непреодолимой силы сторона, испытавшая их воздействие, но не известившая об этом другую сторону не вправе ссылаться на них в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств.

Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 3 (трех) последовательных месяцев настоящий договор может быть расторгнут любой из сторон путем направления письменного уведомления другой стороне.

5.8. Рекламораспространитель несет ответственность за:

- невыполнение требований норм, правил и процедур по авиационной и транспортной безопасности, действующих на территории аэропорта;
- обоснованность подачи заявок на оформление пропусков и достоверность данных, указанных в заявках;
- последствия несчастных случаев, которые возникли в результате его деятельности и могут иметь место в отношении его сотрудников, работников Общества либо третьих лиц.

5.9. Рекламораспространитель обязан возместить ущерб имуществу Общества и/или третьим лицам, вред здоровью работникам Общества и/или третьих лиц, причиненный вследствие неправомерных действий (бездействия), в том числе связанный с нарушением правил эксплуатации электроустановок (электроприемники, счетчики, выключатели, розетки и т.п.) в полном объеме.

5.10. Рекламораспространитель самостоятельно несет ответственность за нарушение правил пожарной безопасности, электробезопасности, техники безопасности, законодательства об охране труда.

5.11. Рекламораспространитель несет материальную ответственность за все убытки, причиненные Обществу, в полном объеме причиненного ущерба.

## **6. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ**

6.1. Все споры или разногласия, возникающие при исполнении настоящего договора решаются путем переговоров между сторонами.

6.2. В случае неурегулирования споров и разногласий путем переговоров спор подлежит разрешению в Арбитражном суде Волгоградской области. Соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров - обязательно. Срок рассмотрения претензии - 10 (десять) рабочих дней с момента ее получения.

## **7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

7.1. Настоящий договор вступает в силу с \_\_\_\_\_

7.2. Стороны вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего договора и расторгнуть его при условии предварительного письменного уведомления об этом другой стороны не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения.

7.3. Настоящий договор может быть расторгнут по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации.

7.4. При прекращении срока действия настоящего договора Рекламораспространитель не имеет преимущественного перед другими лицами права на заключение с Обществом договора с предметом настоящего договора (аналогичным предметом) на новый срок.

## 8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Ни одна из сторон не вправе уступать права и (или) переводить обязанности по настоящему договору третьим лицам без согласия другой стороны.

8.2. Любые изменения, дополнения в настоящий договор оформляются в письменной форме в виде дополнительных соглашений, которые являются неотъемлемой частью договора и считаются действительными в случае подписания обеими сторонами, заключившими настоящий договор.

8.3. Полученная в процессе исполнения настоящего договора информация о коммерческой деятельности любой из сторон, новых знаниях, технологиях, решениях и признаваемая коммерческой или служебной тайной, а также все условия настоящего договора не подлежат разглашению третьим лицам какой-либо из сторон без письменного согласия другой стороны по настоящему договору. Стороны обязуются сохранять конфиденциальность указанной информации и принимать все необходимые меры для охраны ее конфиденциальности. Указанная информация может быть передана третьим лицам одной стороной без согласия другой стороны только по законному требованию органов государственной власти, государственных органов, органов местного самоуправления в соответствии с действующим российским законодательством. В случае нарушения одной из сторон требований, предусмотренных настоящим пунктом, она будет нести ответственность за убытки, причиненные другой стороне в связи с этим нарушением.

8.4. Общество гарантирует, что:

8.4.1. имеет право в течение срока действия настоящего договора размещать и распространять рекламу любыми законными способами и средствами с использованием имущества, входящего в состав аэропорта или используемого в целях функционирования аэропорта, входящего в оснащение аэропорта (недвижимость, в том числе помещения, соответствующие земельные участки и привокзальные площади, оборудование, транспорт и т.д.), и прилегающей к нему территории, а также самостоятельно уступать указанное право Рекламораспространителю;

8.4.2. в период действия настоящего договора третьим лицам не будут предоставляться (в том числе путем продления срока действия существующих договоров) права в отношении имущества, аналогичные предоставляемым по настоящему договору;

8.4.3. при сдаче в аренду или ином предоставлении права пользования в отношении объектов в пределах границ аэропорта и прилегающей к нему территории в соответствующих договорах в отношении этих объектов имущества будут включены положения, содержащие запрет на размещение и распространение рекламы, равно как и на распространение печатной продукции, в (на) этих объектах и с их использованием, за исключением распространения рекламы, осуществляемого в установленном Рекламораспространителем порядке. Данное условие не относится к рекламе, распространяемой арендаторами в пределах арендуемых ими территорий и (или) помещений, за исключением наружных поверхностей стен, огораживающих арендуемую площадь, если иное не предусмотрено настоящим договором.

8.5. При изменении реквизитов, указанных в разделе 9 настоящего договора, стороны обязаны уведомить друг друга в трехдневный срок с момента изменения сведений.

8.6. О ликвидации или реорганизации предприятия стороны обязаны уведомить друг друга не позднее чем за 2 (два) месяца и произвести все расчеты по настоящему договору.

8.7. По всем вопросам, не урегулированным настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.8. Настоящий договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

8.9. Настоящий договор имеет приложение, являющееся его неотъемлемой частью:

- Приложение № 1. Наименование рекламных поверхностей.

## 9. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Общество

Рекламораспространитель

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

к Заявке на участие в Запросе  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_г.

**Анкета Участника**

Наименование Участника	
Адрес Участника	

№ п/п	Наименование	Сведения об Участнике
1	Полное и сокращенное наименование Участника, организационно-правовая форма (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, серия и номер паспорта, дата и место выдачи (для физического лица): (на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение), свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц)	
2	Свидетельство о внесении в ЕГРЮЛ или ЕГРИП (дата и номер, кем выдано).	
3	ИНН, КПП Участника	
4	ОГРН Участника	
4	Юридический адрес Участника	Страна Адрес
5	Почтовый адрес Участника (для юридического лица), сведения о месте жительства (для физического лица)	Страна Адрес Телефон Факс
6.	Филиалы Участника: перечислить наименования и почтовые адреса	
	Банковские реквизиты Участника (указываются реквизиты, которые будут использованы при заключении Договора)	
7.	7.1. Наименование обслуживающего банка	
	7.2. Расчетный счет	
	7.3. Корреспондентский счет	
	7.4. Код БИК	
8.	Телефон (с указанием кода города)	
9.	Факс (с указанием кода города)	

10.	Адрес электронной почты	
11.	Ф.И.О. руководителя, имеющего право подписи согласно учредительным документам, с указанием должности и контактного телефона	
12.	Ф.И.О. ответственного лица с указанием должности и контактного телефона	

Правильность всех сведений, указанных в анкете Участника заверяю.

---

(Должность лица, подписавшего Заявку)  
(Расшифровка подписи)

(подпись, м.п.)

Форма № 5.Квалификационная карта  
Заявителя  
в Международный аэропорт Волгоград»

400036, город Волгоград, шоссе Авиаторов, 161, аэропорт

**КВАЛИФИКАЦИОННАЯ КАРТА ЗАЯВИТЕЛЯ ЛОТ № \_\_\_\_\_**

Наименование Заявителя	
Адрес Заявителя	

**Справка о перечне арендуемых объектов, в том числе аналогичных участвующему в запросе предложений**

№ п/п	Наименование арендуемого объекта	Срок аренды	Кол-во рекламных конструкций, шт., площадь и характер рекламных носителей	Арендодатель (наименование, адрес, контактное лицо с указанием должности, контактные телефоны)	Описание деятельности на арендуемом объекте

Примечание:

*Заявитель самостоятельно выбирает договоры, которые, по его мнению, наилучшим образом характеризует его опыт. Участник может включать сведения как о действующих, так и о завершённых договорах.*

2. **Презентация компании**
3. **Сведения о деятельности Заявителя**

Примечание: В данном пункте Квалификационной карты Заявитель в произвольной форме представляет сведения о:

- || продолжительности деятельности организации в области оказания подобных услуг;
- || подробные сведения о текущей деятельности и контрактных обязательствах;
- || сведения о судебных разбирательствах, в которых принимала участие компания—за последние 3 года;
- || сведения об имидже компании ее преимуществах перед конкурентами.

(Должность лица, подписавшего

(Подпись)

(Расшифровка

**М.П.**

400036, город Волгоград, шоссе Авиаторов, 161, аэропорт

## **ИЗМЕНЕНИЕ/ДОПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

**Название и номер запроса предложений:**

---

---

**Дата внесения изменений:**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

исх. № \_\_\_\_\_

**Дата Заявки на участие в запросе предложений, в которую вносятся изменения:**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

исх. № \_\_\_\_\_

**Полное наименование Участника размещения заявки:**

---

---

**Характер и содержание вносимых в Заявку на участие в запросе изменений:**

- указать действия, характеризующие изменение: • замена документа; • замена содержания пункта; • дополнение Заявки отсутствующим документам; • дополнение имеющегося в Заявке документа необходимой информацией, сведениями; • другое;  
- подробно описать содержание изменения.

---

---

---

**Приложение к Изменению Заявки на участие в запросе:**

если изменение Заявки состоит в дополнении Заявки отсутствующим документом либо замене представленного документа другим, необходимо указать прилагаемый документ(-ты) и количество листов документа(-тов)

---

---

\_\_\_\_\_  
(должность лица, подписавшего Заявку)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

**М.П.**